



De kracht van de Core Proposition

80% van de merken investeert in campagnes zonder helder merkfundament. Het gevolg? Flinke verspilling van marketingbudget én gemiste klantbinding.

In een wereld waarin communicatie overvloedig is en aandacht schaars, is het essentieel om als merk of organisatie glashelder te zijn over wat je voor wie betekent. Succesvolle merken bouwen hun communicatie op een stevig fundament: een krachtige core proposition. Maar wat maakt een propositie sterk? En waarom is het zoveel meer dan een slimme slogan?



Voor wie is dit?

Scale-ups, brands & B2B bedrijven die klaar zijn voor groei, maar merken dat hun communicatie versnipperd is Founders/marketeers die geen tijd (of zin) hebben in oeverloos overleg Merken die méér willen dan 'leuk design' en 'wat teksten': **ze willen een fundament dat verkoopt.**

Laat je vrijblijvend overtuigen →

Wat is een Core Proposition?

Een core proposition is de kernbelofte van je merk: het antwoord op de vraag "Waarom zouden klanten voor jou kiezen?". Het is de combinatie van je toegevoegde waarde, relevantie en onderscheidend vermogen, verwoord op een manier die aansluit bij de behoeften en belevingswereld van je doelgroep.

Een sterke propositie:

- Resoneert bij de doelgroep (emotioneel én rationeel)
- Verbindt strategie met creatieve uitvoering
- Stuurt alle communicatie en marketingmiddelen aan
- Maakt keuzes makkelijker – intern én extern

Het programma: Corporate Identity Profiling

De ontwikkeling van een sterke propositie is geen toeval, maar een doordacht proces. Hiervoor heb ik een eigen programma ontwikkeld: Corporate Identity Profiling (CIP). Met CIP gaan we gestructureerd en strategisch te werk om tot een krachtig merkfundament te komen.

Het CIP-programma stelt diepgaande en relevante vragen die de essentie van jouw organisatie blootleggen. Denk aan:

- Welke kernwaarden drijven je merk?
- Wat is jouw onderscheidend vermogen?
- Hoe wil je gepercipieerd worden?
- Wat is je visie op de toekomst?

Vraag een intake aan →

Drie vormen: Start, Focus of Impact

Bij de ontwikkeling van de core proposition bieden we sessies in 3 varianten aan, afhankelijk van de behoefte en beschikbare tijd. Geen van deze trajecten duurt weken: het draait om een goede, hechte samenwerking. Samen bepalen we de snelheid van dit traject.



Het resultaat

Core Proposition Guide

Een helder, compact en strategisch document met daarin het fundament voor jouw merk.



Proof Of Promise model

Een overzichtelijk diagram dat de samenhang tussen al deze elementen in beeld brengt.

“Een sterke propositie is geen kostenpost, maar een hefboom voor winstgevende groei.”

Kies je vorm

Element	🔗 Core Start	🔍 Core Focus	📢 Core Impact
Kennismaking	Digitaal	Fysiek	Fysiek
Diepgang Profiler	Basisvragenlijst	+ Persoonlijke toelichting	+ Uitgebreide verdieping
Brainstormsessie	✕	✓ Fysiek, 1 uur, op locatie Gemini	✓✓ Fysiek, 3 uur, op inspirerende locatie
Doelgroepprofilering	Kerninzichten	+ Communicatie-behoefte	+ Contactmomenten
Core Proposition Guide	VMS, Core Proposition, Kernwaarden, Tone of voice, Brand personality	+ Brand story	+ Proof of Promise Model (grafisch)
Communicatievorm	Digitaal op afstand	Digitaal & fysiek	Digitaal & fysiek
Meerwaarde	Snel en efficiënt	Interactief & verdiepend	Strategisch & visueel sterk
	€ 1.250	€ 1.995	2.995

Een propositie is dus geen theoretisch document. Het is een praktisch fundament waarop je alles bouwt: campagnes, websites, social posts, visuals, scripts. Als dat fundament wankel is, raakt de hele constructie uit balans.

Het vervolg: vertaling naar media & middelen

Zodra de propositie helder is, begint het creatieve traject.

De propositie wordt vertaald naar inspirerende content, zorgvuldig geselecteerde media en effectieve middelen, zonder in abstracte plannen te blijven hangen.

We helpen je daar uiteraard ook graag bij!

Waarom het werkt



Pragmatisch

Effectieve vertaling naar middelen



Snel

Korte lijnen, geen onnodige lagen



Betrouwbaar

20 creatieve professionals met marketingachtergrond

Wat heb je aan een mooi logo zonder impact?

Veel bedrijven investeren in branding zonder dat de basis – de propositie – goed staat. Een mooi logo of flashy campagne zonder inhoudelijke connectie met je doelgroep is als een auto zonder motor: ziet er mooi uit, maar werkt niet. Wij zorgen ervoor dat vorm, inhoud en doelgroep perfect op elkaar zijn afgestemd, zodat jouw merk zowel visueel als inhoudelijk krachtig overkomt.



Zet de eerste stap

Wij denken graag mee. Plan vrijblijvend een eerste gesprek in en ontdek hoe we samen jouw merkfundament kunnen versterken. Neem contact op via anthony@geminidesign.nl

Een goed verhaal verdient het om goed verteld te worden. En dat begint bij de kern.

Vraag een intake aan →

“Creativiteit is geen doel, maar een middel. Een sterk merk begint bij een scherpe propositie.”

Over de Auteur

Mijn naam is Anthony Prokos, propositiespecialist en eigenaar van reclamestudio Gemini. Met een achtergrond in marketing & communicatie en meer dan 25 jaar ervaring, help ik organisaties sinds 1996 om ideeën, strategieën en proposities te vertalen naar effectieve communicatie en impactvolle campagnes.

